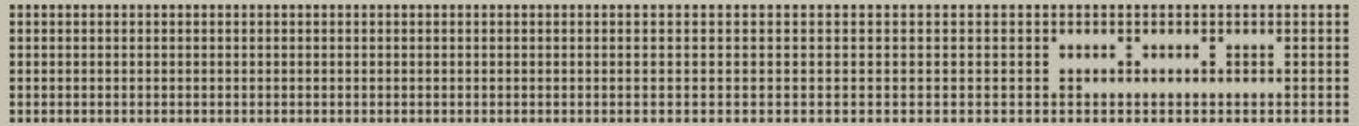


# Nieuwe Mobiliteit volgens Pon



Raymond Gense  
Director Future Technology & Public Affairs



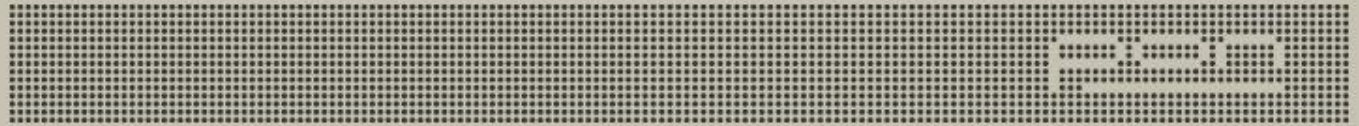
# Het mobiliteits landschap gaat dus sterk veranderen

## 8 AUTOMOTIVE MEGA TRENDS

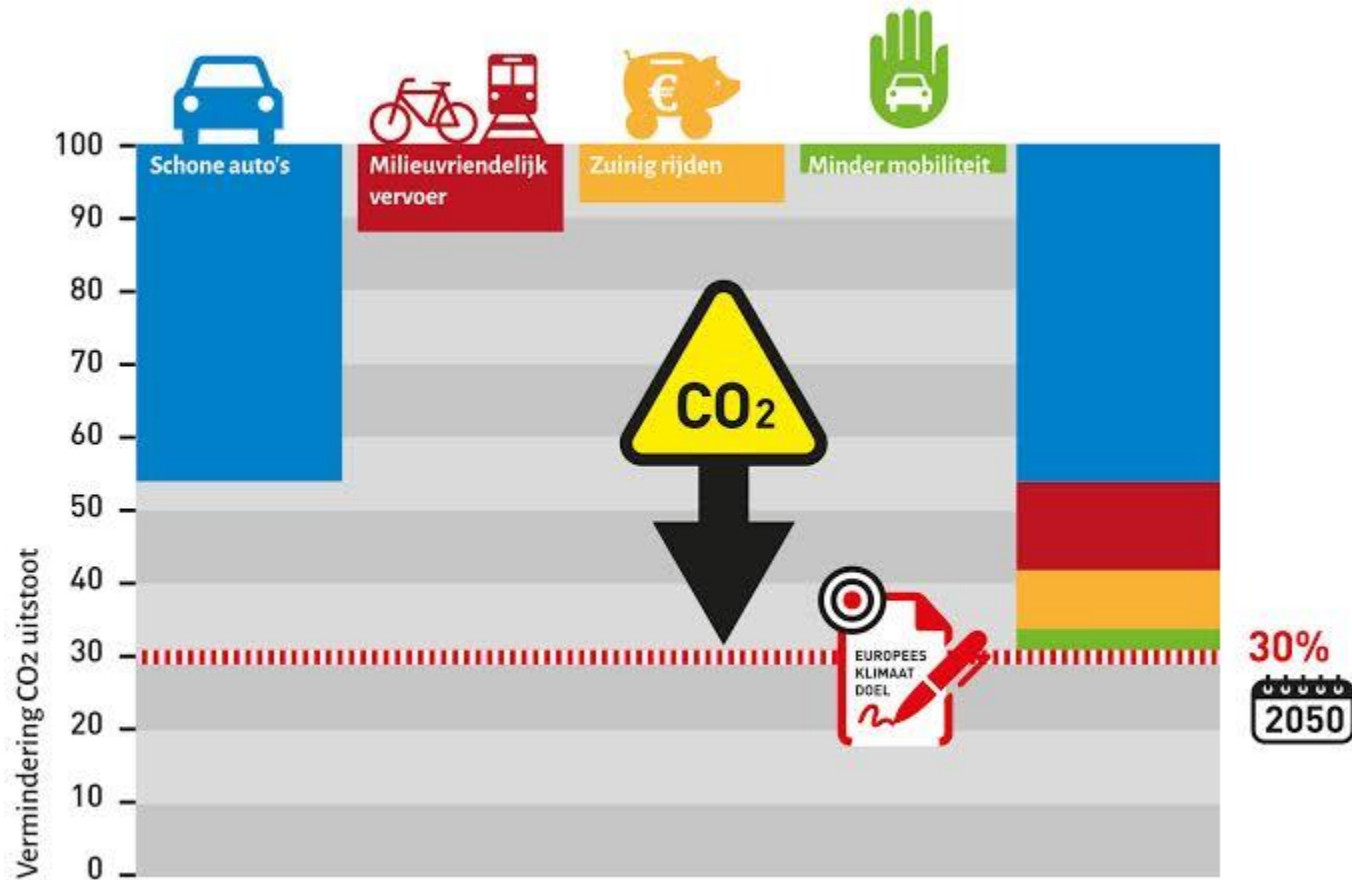
---

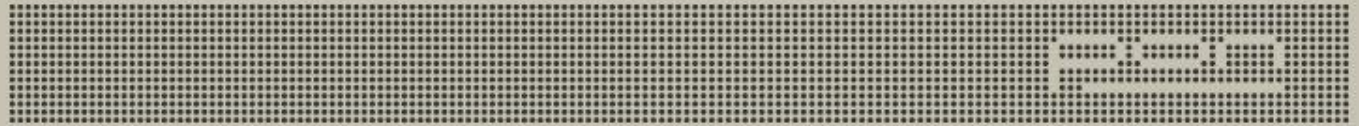
- Increasingly stringent safety and environmental regulations
- Alternatives to car ownership
- Non-automotive entrants
- Social media's impact on marketing
- Collaboration
- Shifting competitive landscape
- New risks of globalization
- Need for sub-tier suppliers to become more strategic

- Met minder kilometers in de auto
- Met andere vervoermiddelen
- Met andere aandrijvingen
- Op andere brandstoffen
- Minder in eigendom
- Als deel van een vervoersnetwerk

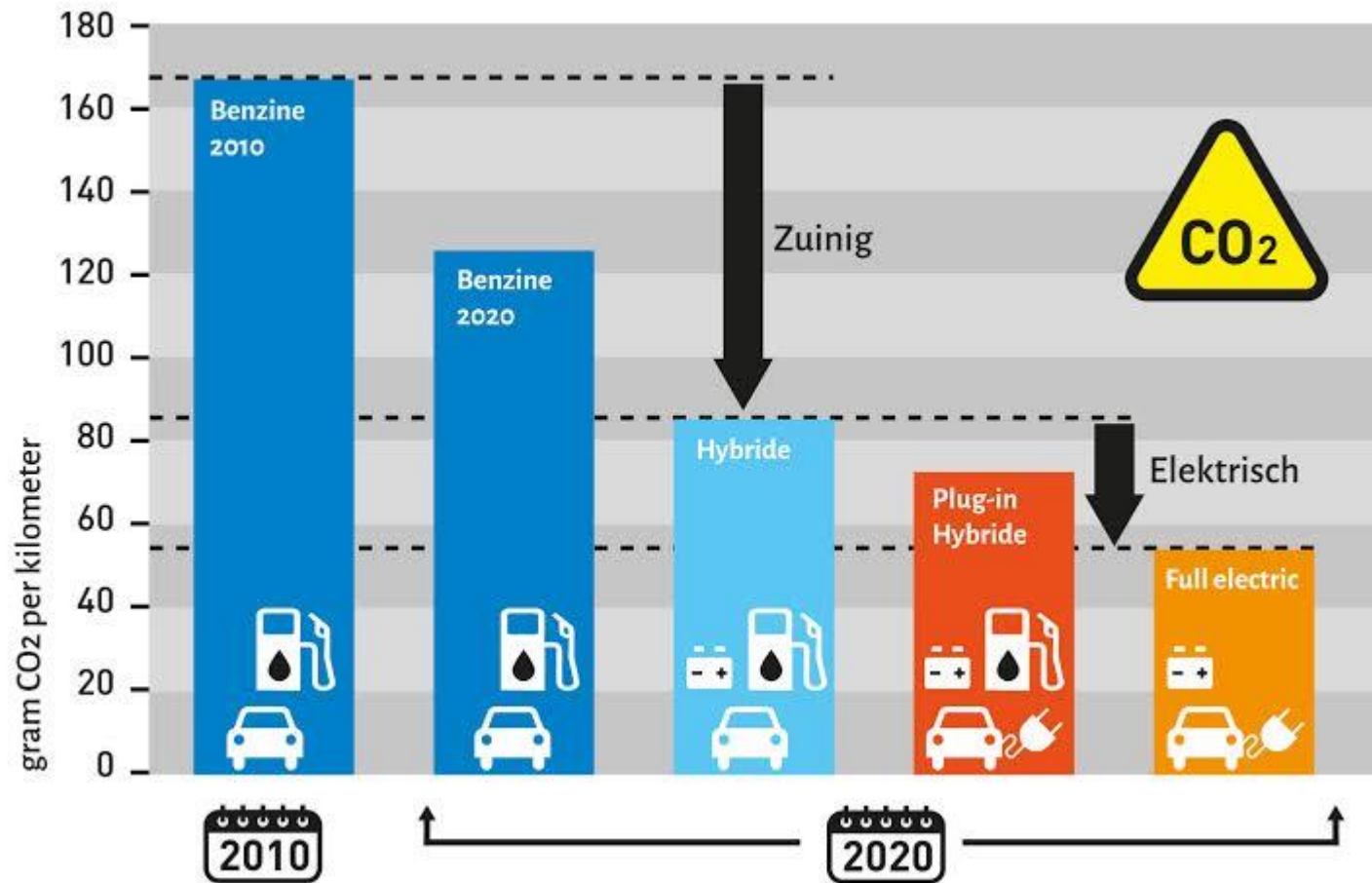


## Duurzame voertuigtechniek als belangrijke pijler



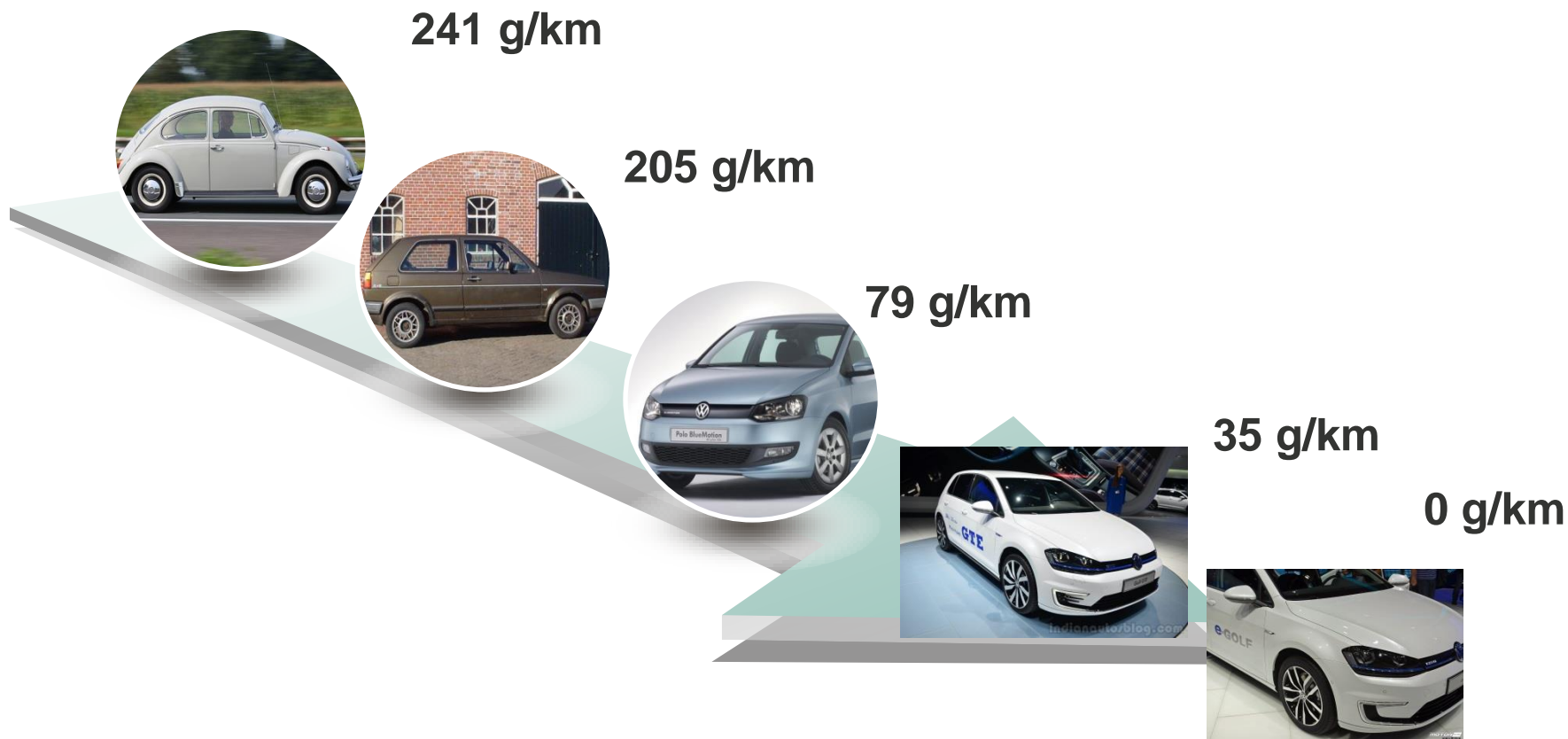


## Zuinige voertuigen hebben grote potentie



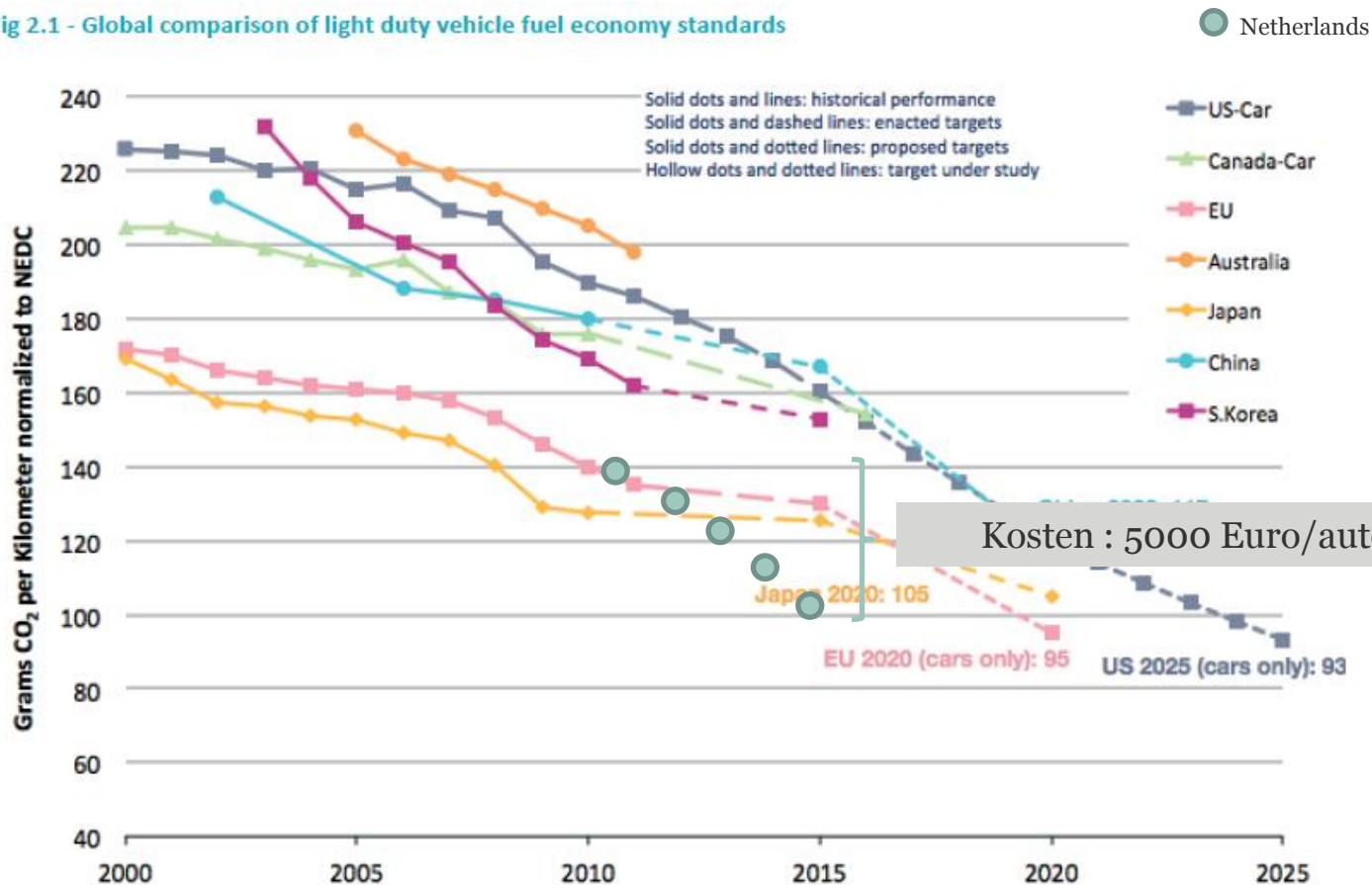


# Veel CO<sub>2</sub> reductie al bereikt, maar we moeten nog verder



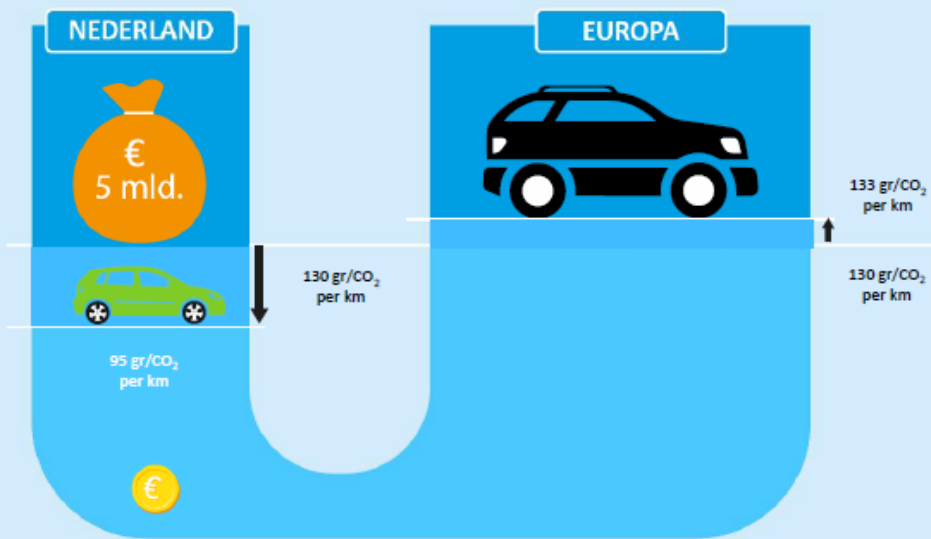
# De Nederlandse “snelheid” kost te veel geld

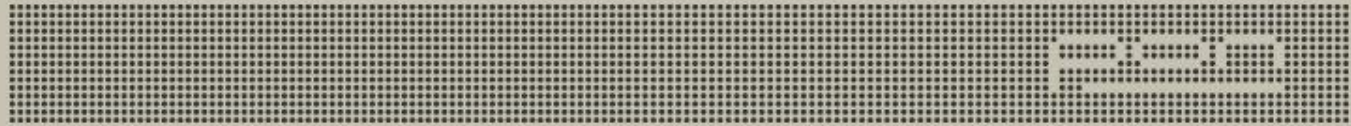
Fig 2.1 - Global comparison of light duty vehicle fuel economy standards



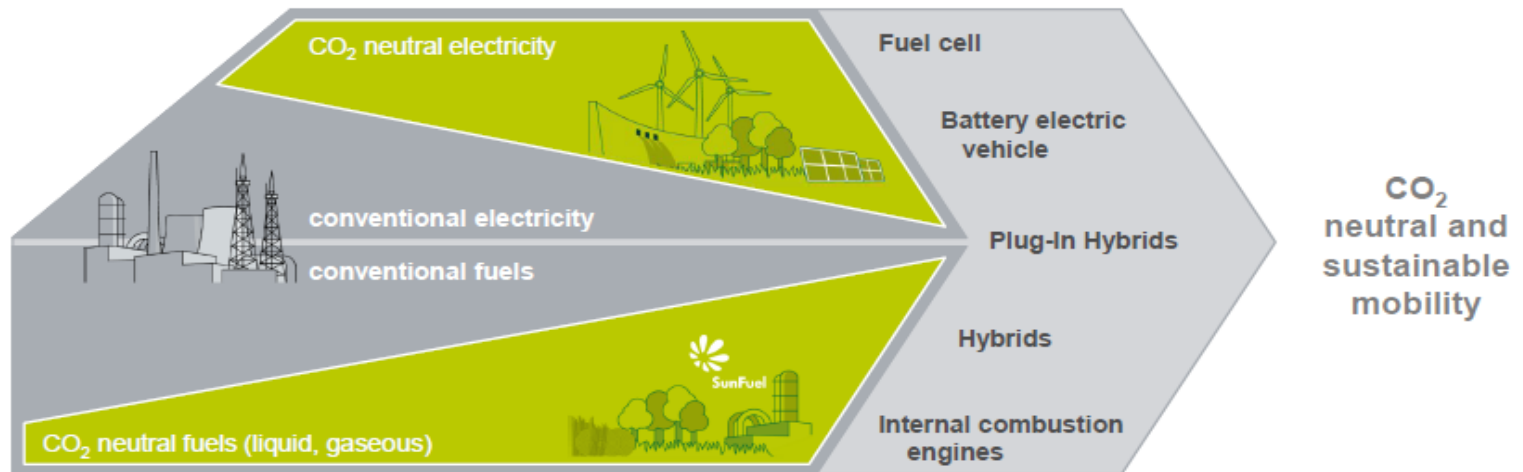
## De Nederlandse “snelheid” lekt weg

Tweedehandsautomarkt wordt verstoord.  
Na 4 jaar groene auto's naar Europa,  
Vervuilende auto's terug naar Nederland.

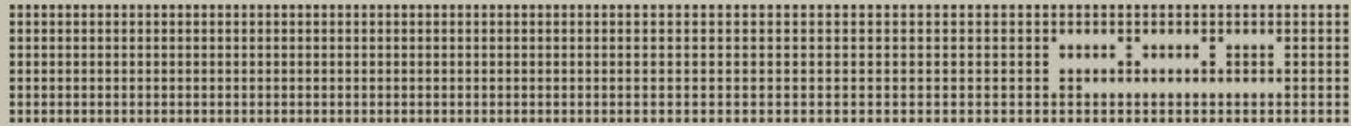




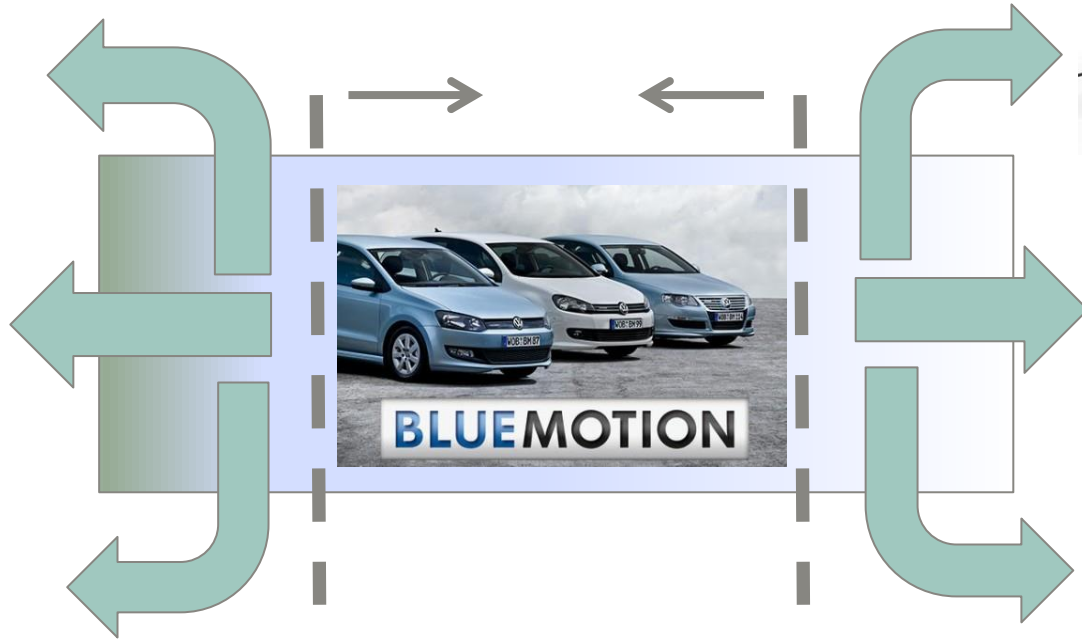
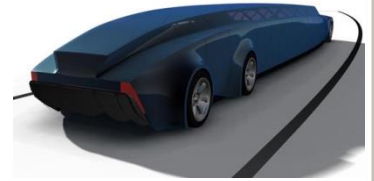
# Volkswagen Group zet in op alle aandrijflijn oplossingen





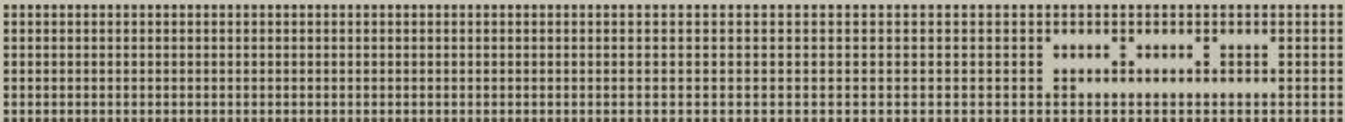


# Het vervoermiddel wordt meer maatwerk



anders individueel

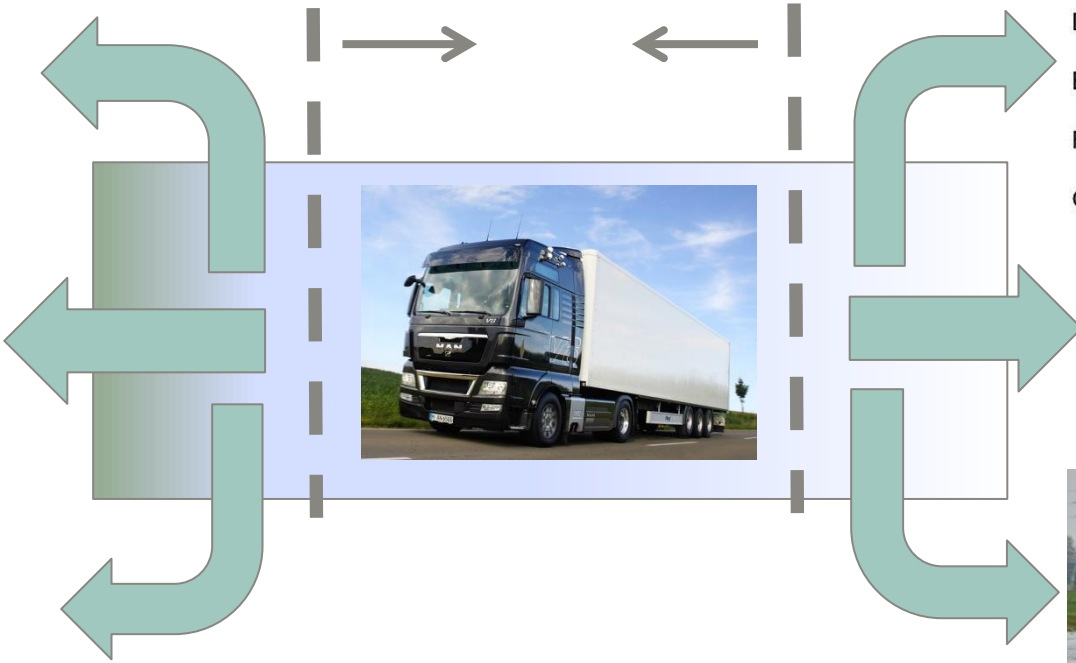
anders collectief



# Ook bij het goederenvervoer

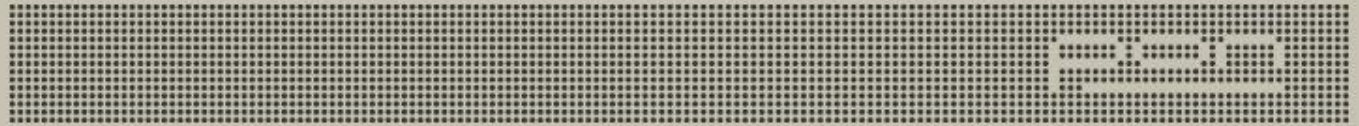


- A
- B
- C
- D
- E
- F
- G



Kleiner lokaal

Groter internationaal



## We gaan voertuigen delen





# Mobiliteit wordt “connected”





# We dragen het rijden over aan de auto

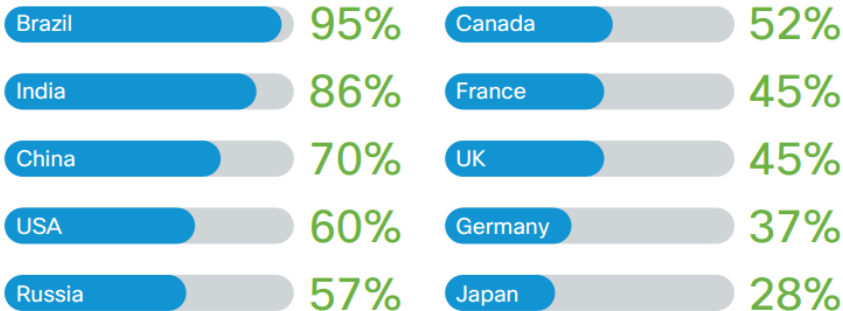
## Consumers Desire More Automated Automobiles

Consumers Trust Driverless Cars



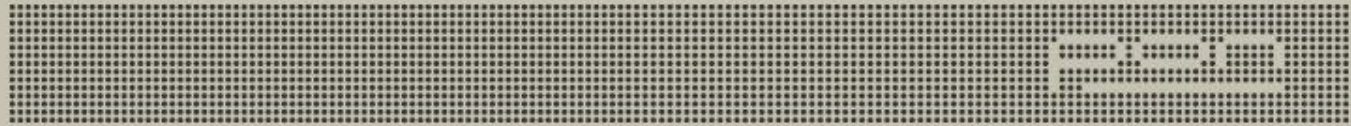
# 57%

of consumers, globally, trust driverless cars—even more so in emerging markets



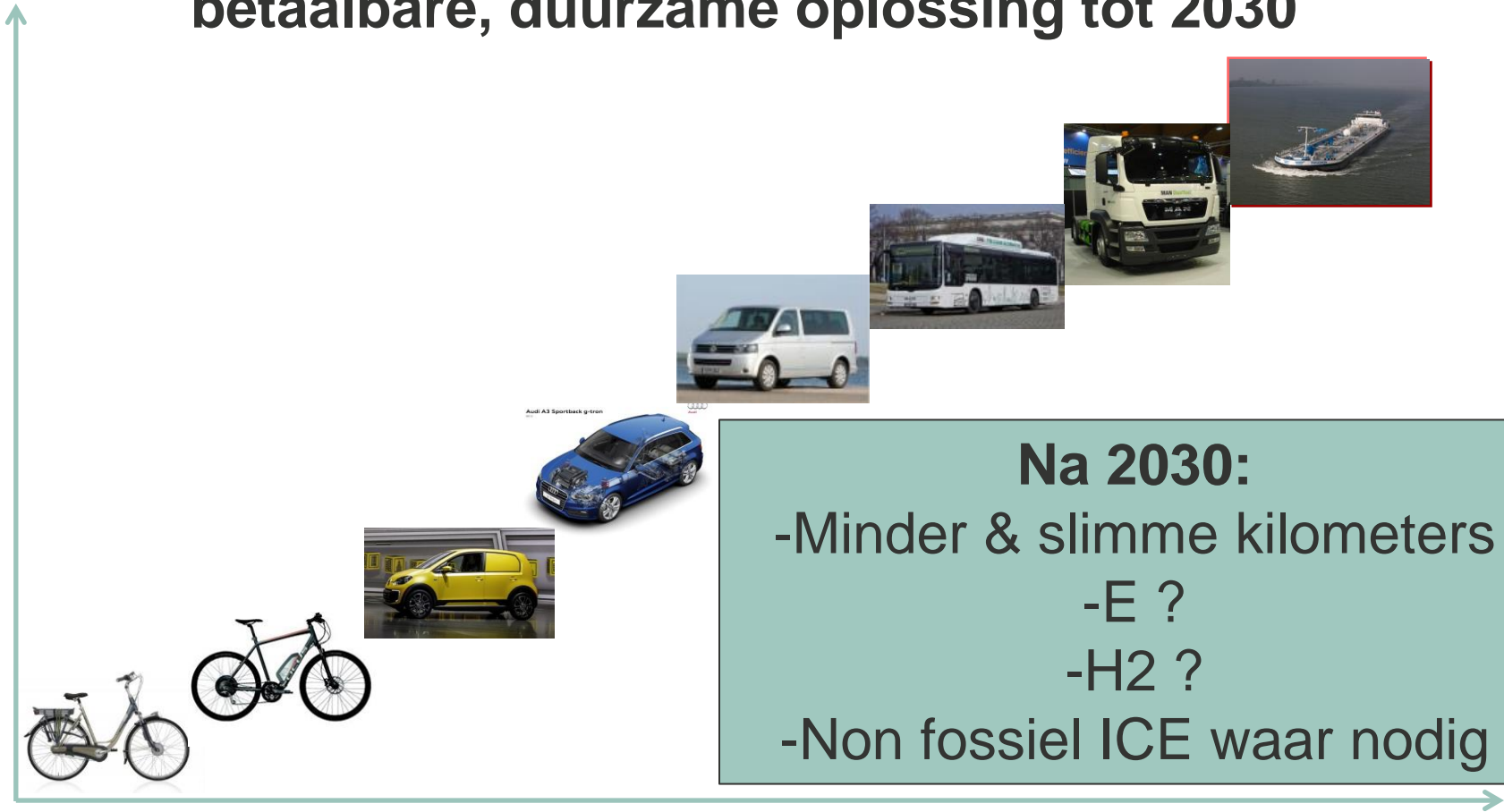
Source: Cisco Customer Experience Report for Automobile Industry, May 2013 survey of 1,511 consumers in 10 countries.





# Pon : Voor elk werkgebied een optimaal efficiënte betaalbare, duurzame oplossing tot 2030

Electric  
non fossiel/CNG  
non fossiel/ LNG



**Na 2030:**  
-Minder & slimme kilometers  
-E ?  
-H2 ?  
-Non fossiel ICE waar nodig

Afstand/gewicht

# Bedankt voor de aandacht!



raymond.gense@pon.com