

# Merkstrategie op 1 A4

Wie:  
Wat:

Merknaam:

## STAP 1: MERKIDENTITEIT

Visie:

Missie:

Waarden:

Persoonlijkheid:

Beloofte:

Essentie:

## STAP 2: VISUELE IDENTITEIT

Taal

Horen

Iconen

Zien

Voelen

Proeven

Ruiken

## STAP 3: PERSONA

Naam:

Origin story:

Waar zijn ze:

## STAP 4: KANALEN

- |                                    |                                    |                                |                                |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Website   | <input type="checkbox"/> Twitter   | <input type="checkbox"/> Email | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> LinkedIn  | <input type="checkbox"/> Pinterest | <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> Facebook  | <input type="checkbox"/> Snapchat  | <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> TikTok    | <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> _____ |

## STAP 5: WIE/WAT BEN JE IN IEDER GEVAL NIET